

22. 广东岭南职业技术学院服装设计与工艺专业人才培养方案

一、专业名称及代码

（一）名称：服装设计与工艺

（二）代码：480402

（三）层次：专科

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学历。报考高起专的考生，须交验高中毕业证书（中等职业学校毕业证书或高中毕业文化程度的证明）。中职、技工学校应届毕业生不得报考。

三、修业年限

以《人才培养方案》规定的基本修业年限（即 2.5 年）为参考，实行弹性修业年限，最高修业年限 6 年。学生在基本修业年限内未能修满培养计划规定学分的，可以延长修业时间，延长时间不得超过专业培养计划规定的基本修业年限。

四、培养目标与培养规格

（一）专业培养目标

本专业培养适应社会主义市场经济和社会发展需要的，拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳等方面全面发展，具备良好综合素质，完整的服装设计和成熟的纸样设计能力，熟练掌握成衣的制作工艺，熟悉服装产品宣传、推广的技巧，掌握服装商务的基本知识与技能，符合服装设计行业设计、生产、服务、管理第一线需要，具备国际视野、创新意识和技术应用能力的高素质技术技能型专门人才。

（二）人才规格

1. 基本素质

（1）具有科学的世界观、人生观和爱国主义、集体主义、社会主义思想以及具有良好的适应全球化企业需要的职业素养和职业规范；

（2）具备基本的人文艺术素养，掌握必须的文化基础知识、基础英语知识和计算机办公所需的基本技能；

（3）能胜任生产、管理、服务一线岗位，具有继续学习的能力和适应职业变化的能力并具一定创新和实践的能力；

（4）具有良好的团队精神和团队协作意识。

2. 专业知识与专业技术技能

专业知识

- (1) 掌握服装设计学科的基础理论知识；
- (2) 掌握服装设计方法和专业技能；
- (3) 掌握服装画、纹样设计、面料塑型及服饰手工艺等相关操作。

专业技术技能

- (1) 具有服装设计、版型设计、工艺设计能力；
- (2) 具有成衣工艺制作、生产流程、质量控制及服装设备管理能力；
- (3) 具备服装造型设计、服装版型设计和服装精做的能力。

职业素养

- (1) 具有良好职业道德和敬业精神，拥有吃苦耐劳、踏实肯干、认真负责、勇于奉献的工作精神；
- (2) 具有良好的社会实践能力、社会适应能力、一定的人际交往、沟通协作能力、较强的学习能力和创新能力；
- (3) 具有较强的安全和环保意识；
- (4) 有良好的团队意识，热爱生活，朴素自然，待人真诚，处事平和大方。

五、职业面向及职业岗位能力要求

序号	职业类别	岗位群	主要工作内容
1	服装设计方向	服装设计师 服装设计文员 服饰图案设计师 形象设计师	1. 完成市场调研、信息收集及资料整理，为后期研发工作做资料储备； 2. 熟悉各种面料的性能，协助设计师找面辅料； 3. 准确表达设计意图并完成服装效果图与款式图的绘制； 4. 熟练操作 Photoshop、CorelDraw 等软件进行效果图与款式图的绘制。 5、根据客户要求负责服装图案的设计或换色、处理以及调色。 6、熟练掌握来板制图、调色、换色、打样等。
2	时装商务方向	服装陈列师 服装店面管理 时尚买手 服装网店运营	1. 负责服装的陈列搭配和展示工作。 2. 根据每季商品风格、流行趋势、营销主题研发陈列模板； 3. 不断更新店铺形象的设计和陈列道具的开发，根据品牌风格和店铺实际情况进行产品搭配组合； 4. 熟悉时尚服装市场的需求，对时尚有着敏锐的眼光和洞察力，懂得时尚与搭配。

3	服装工程方向	服装版师助理 服装工艺师助理 服装跟单	1. 根据服装设计图纸和款式图的要求，熟练进行纸样设计与成衣制作； 2. 熟练操作服装 CAD 软件，并运用服装 CAD 进行不同款式的纸样设计； 3. 对基础纸样进行推板及确定加工工艺； 4. 解决生产工艺中实际问题； 5. 对各项工艺流程熟悉，及时跟进生产流程，制作生产工艺制单，核算和控制成衣成本。
---	--------	---------------------------	--

六、课程设置及要求

（一）课程设置

本专业课程设置分为公共基础课、专业基础课、专业核心课、实践教学环节。

1. 公共基础课。按照国家有关规定开足开齐思想政治理论课、心理健康课等。参照现行《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》《高等职业学校专业教学标准》相关规定开设毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、实用英语、计算机应用基础、应用文写作等公共基础课课程。

2. 专业基础课。我校参照现行《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》《高等职业学校专业教学标准》相关规定开设了专业基础课，并根据我校专业特色和生源特点，合理安排课程结构和内容，开设了服装人体素描、创意思考与方法等8门专业基础课。

3. 专业核心课。我校根据学校专业特色和生源特点，开设了服装电脑设计(Photoshop)、服装电脑设计(Coreldraw)等专业核心课。

（二）专业核心课程主要教学内容

1. 《时装画技法》

学习时装画技法的目的在于培养学生对服装及人体的绘画表现能力，为从事服装设计工作打下必要的基础。本课程总目的在于培养学生的服装设计表现能力、绘画能力和审美能力，从而为后续各核心技能课的学习创造条件，也为未来在职业实践中服装设计能力和审美能力的发展打好基础。

2. 《服装电脑设计(Photoshop)》

本课程通过实操环节培养学生的实际运用电脑绘制服装平面款式图和效果图绘制的操作绘制技能，并能熟练的进行设计构思的表现绘制。该环节不仅能巩固学生们手绘款式图、效果图的能力，还能加强学生对款式图、效果图的理解与认识，明白服装工艺课程也能给服装设计带来很多设计想法与帮助，运用电脑巧妙、快速的把设计构思表现出来。熟练地掌握电脑绘制的技巧与能力，运用电脑绘制款式图进行快速设计绘制生产，适应服装公司在服装

设计中流行趋势快速变化的行业需求与特色，符合服装企业发展要求。

3. 《服装电脑设计(Coreldraw)》

了解 CorelDraw 的基本工具的操作和其强大的设计功能；能比较熟练运用 CorelDraw 绘制服装平面款式图及服装相关的物件；通过实验、实习，具有一定的实际操作技能。

4. 《服装立体裁剪》

通过理论学习和实际操作的有机结合，使学生掌握服装立体裁剪的基础知识和结构变化与设计运用。由此对服装的制图基本知识加以灵活运用，并对服装中上衣、衣身结构分析与变化；了解并掌握创意礼服的相关概念，礼服的分类及特点，了解创意礼服设计流程。

5. 《服装专题设计》

课程要求学生熟练掌握服装设计的定位方法、初步掌握各种服装款式的变化方法和不同服装面料的质感的搭配手段，清楚设计思维对于服装设计专业的主要作用，了解服装的种类特点，了解服装是一门以思维为基础的、为专业设计服务的一门学科。

6. 《服装陈列设计》

学生通过本项目课程的学习，了解陈列概念与作用、服装色彩的搭配，掌握服装风格在陈列中的运用、卖场空灯光、橱窗的设计以及服装的陈列技巧等。从而为使学能胜任服装陈列专员、服装陈列师岗位奠定扎实的基础。

（三）专业教学活动年度安排表

周次 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	
第一学期	=	=	△	△	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	※	=	=	=	
第二学期	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	□	□	※	=	=	=	
第三学期	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	□	□	※	=	=	=	
第四学期	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	※	■X	■X	■X	■X	■X	■X	■X	■X	=	=	=
第五学期	■X	■X	■X	■X	■X	■X	■X	■X	■X	■X	■X	■X	☆	☆										

注：=为放假时间，△为入学教育，—为课堂教学，※为考试，□集中实训（习）周，■为企业顶岗实习、毕业实习，X为毕业设计（论文），☆为毕业教育。

七、教学形式

结合服装服饰与工艺专业特点和学生实际情况，采取灵活多样的形式实施教学。合理确定线上(含直播教学)与线下教学形式比例，线下教学原则上不少于人才培养方案规定总学时的 20%。

八、课程学时分配

本专业共计 100 学分，按照 1 学分 16-18 学时学时进行换算，共计总学时 1612 个。具

体学时及学分分配如下表所示

课程模块	学时数	学分数	各类学时占%	备注
公共基础课	368	23	23%	
专业基础课	480	30	30%	
专业核心课	496	31	31%	
实践教学环节	268	16	17%	含毕业论文、毕业实习等
合 计	1612	100	100%	
线上学时	1166	/	72%	
线下学时	446	/	28%	含理论与实践
合 计	1612	/	100%	

九、考核与毕业要求

（一）考核

我校将根据各门课程的特点，制定多样化的考核方案，改革考核内容，将过程性考核（平时成绩）与终结性考核（期末考试）相结合。公共基础课和专业课的期末考试原则上采取闭卷考试，如采取终结性（期末考试），即课程期末考试成绩占总成绩比例原则上不低于40%，不超过80%。

（二）毕业要求

完成本专业所要求的各类课程，获得相应的学分，总学分最低限定学分 100 学分。

十、教学实施保障

1. 教材选用。严格按照《广东岭南职业技术学院教材选用管理办法》执行；
2. 师资队伍。学校聘请优秀的学科专家和行业、企业名家担任专业建设的带头人和课程主讲。根据规定的师生比，严格按照要求组建课程教学团队，明确师生对应关系。主讲教师和辅导教师的聘用符合《普通高等学校学历继续教育办学基本要求》的规定；
3. 数字化资源。学校按照课程教学要求，建设课程教学资源，并建立资源使用评价反馈体系；
4. 质量管理。学校开展网上匿名学生评教、专家评教、社会公众评教和教师互相评教的活动，针对教学全过程及课程考核资源进行监控、评价和分析、反馈；
5. 经费保障。学校负责专业建设、教学条件与设备更新的经费投入，确保高等学历继

续教育学费用于保证教育教学稳定运行。

十、专业人才培养方案进程表

专业：服装设计与工艺

学制：2.5年

培养层次：专科

学习形式：函授

课程类别	序号	课程代码	课 程 名 称	学分	总学时	各学期学时分配								考核方式		
						线上教学	线下教学		一	二	三	四	五	过程性考核	终结性考核	
							理论	实践							闭卷	开卷
公共基础课	1	110047	思想道德与法治	3	48	36	12	0	48						√	
	2	110043	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	2	32	16	16	0		32					√	
	3	110048	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	36	12	0	48						√	
	4	110032	心理健康	2	32	32	0	0	32					√		
	5	110031	形势与政策	1	16	16	0	0	4	4	2	4	2		√	
	6	580010	实用英语	2	32	32	0	0		32					√	
	7	620005	计算机应用基础	3	48	40	8	0	48						√	
	8	070818	应用文写作	2	32	32	0	0		32				√		
	9	090919	社会主义发展史	2	32	32	0	0		32						
	10	070793	经济数学	3	48	32	16	0		48					√	
专业基础课	11	600108	服装人体素描	5	80	64	0	16	80							√
	12	600110	创意思考与方法	2	32	26	6	0	32							√
	13	600041	服饰色彩图案	4	64	58	6	0		64				√		
	14	600042	时装画技法	5	80	72	8	0		80				√		

	15	600089	服装材料识别与应用	3	48	40	8	0			48			√	
	16	600043	服装结构制图基础	4	64	58	6	0			64			√	
	17	600093	服装设计基础	3	48	36	12	0			48				√
	18	600214	时装摄影与后期制作	4	64	58	6	0				64		√	
专业核心课	19	600245	服装电脑设计(Photoshop)	4	64	52	0	12			64			√	
	20	600137	服装电脑设计(Coreldraw)	4	64	52	0	12				64		√	
	21	600091	服装立体裁剪	5	80	64	0	16			80			√	
	22	600092	现代成衣技术	5	80	64	16	0				80			√
	23	600139	服装专题设计	5	80	64	0	16				80		√	
	24	600346	服装陈列设计	4	64	50	0	14				64		√	
	25	600288	服饰品设计与制作	4	64	48	0	16				64			
实践教学环节	26	110041	入学教育	2	32	28	4	0	32					√	
	27	110049	毕业教育	2	32	28	4	0					32	√	
	28	620071	毕业实习	6	108	0	0	108				32	76	√	
	29	620072	毕业论文(设计)	6	96	0	48	48				32	64	√	
合 计				100	1612	1166	446		324	324	306	484	174		
百分比(%)					72%	28%		20.10%	20.10%	18.98%	30.02%	10.79%			

注：除毕业实习与毕业论文（设计）课程按 18 学时/学分计算外，其他课程均按 16 学时/学分计算学时数。