

3. 广东岭南职业技术学院广告艺术设计专业人才培养方案

一、专业名称及代码

(一) 名称：广告艺术设计

(二) 代码：550113

(三) 层次：专科

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学历。报考高起专的考生，须交验高中毕业证书（中等职业学校毕业证书或高中毕业文化程度的证明）。中职、技工学校应届毕业生不得报考。

三、修业年限

以《人才培养方案》规定的基本修业年限（即2.5年）为参考，实行弹性修业年限，最高修业年限5年。学生在基本修业年限内未能修满培养计划规定学分的，可以延长修业时间，延长时间不得超过专业培养计划规定的基本修业年限。

四、培养目标与培养规格

(一) 专业培养目标

本专业方向以为指导，培养具有坚定正确的政治方向，热爱社会主义祖国，拥护中国共产党的领导，具有科学的世界观、人生观和价值观的高素质劳动者；培养适应广告设计、包装设计、美工等领域第一线需要，具有良好的职业道德，掌握广告策划、包装设计、商业摄影、广告文案、书籍设计和排版、招贴设计和商业插画等专业知识，具有较强的适应社会岗位的动手能力，具备“一技之长+综合素质”的适应产业转型升级和企业技术创新需要的复合型和创新型的技术技能人才。

(二) 培养规格

1. 基本素质

(1) 具有科学的世界观、人生观和爱国主义、集体主义、社会主义思想以及具有良好地适应全球化企业需要的职业素养和职业规范；

(2) 具备基本的人文艺术素养，掌握必需的文化基础知识、基础英语知识和计算机办公所需的基本技能；

(3) 能胜任生产、管理、服务一线岗位，具有继续学习的能力和适应职业变化的能力

并具有一定创新和实践的能力；

(4) 具有良好的团队精神和团队协作意识。

2. 专业知识与专业技术技能

专业知识

(1) 掌握广告策划基础理论知识；

(2) 掌握品牌策划与互动营销的技术；

(3) 能对淘宝网店、电子传单、电子杂志等进行平面广告设计与制作；

专业技术技能

(1) 具备绘画素描、绘画色彩的基础知识和基本技能，掌握较强的绘画造型能力；

(2) 掌握排版设计、美编等专业知识，企业形象识别系统设计能力；

(3) 拥有各类平面广告的设计和制作能力；

3. 职业素养

(1) 具有良好职业道德和敬业精神，拥有吃苦耐劳、踏实肯干、认真负责、勇于奉献的工作精神；

(2) 具有良好的社会实践能力、社会适应能力、一定的人际交往、沟通协作能力、较强的学习能力和创新能力；

(3) 具有较强的安全和环保意识；

(4) 有良好的团队意识，热爱生活，朴素自然，待人真诚，处事平和大方；

五、职业面向及职业岗位能力要求

序号	就业方向	岗位群	主要工作内容
1	广告设计人员 (14010101)	1. 路牌广告设计； 2. 霓虹灯广告设计； 3. 灯箱广告设计。	1. 设计路牌广告； 2. 设计霓虹灯广告； 3. 设计灯箱广告。
2	广告策划人员 (14010201)	1. POP 广告设计； 2. 形象设计； 3. 广告创意、文案策划。	1. 市场调查的结果，进行评估、实施； 2. 构思整体框架； 3. 协助广告制作、媒体策划。
3	广告摄像 (14010702)	1. 摄影摄像前期拍摄； 2. 后期剪辑处理与特效技术；	1. 熟练应用 AE、PR； 2. 撰写分镜并独立完成广告片拍摄； 3. 沟通协调视频制作过程的各个环节。

六、课程设置及要求

(一) 课程设置

本专业课程设置分为公共基础课、专业基础课、专业核心课、实践教学环节。

1. 公共基础课。按照国家有关规定开足开齐思想政治理论课、心理健康课等。参照现行

《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》《高等职业学校专业教学标准》相关规定开设毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、实用英语、计算机应用基础、应用文写作等公共基础课课程。

2. 专业基础课。参照现行《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》《高等职业学校专业教学标准》相关规定开设专业基础课，并根据我校专业特色和生源特点，合理安排课程结构和内容，开设了设计素描与色彩、构成设计、创意思考与方法、招贴设计（PS）、商业插画（AI）、字体设计（CD）、海报设计、插画设计、版式设计等专业基础课。

3. 专业核心课。我校根据学校专业特色和生源特点，开设了商业摄影、商品包装设计、广告策划、文创商品设计、创意媒体设计、品牌策划与互动营销、移动应用设计、品牌终端整合设计等专业核心课。

4. 实践教学环节。主要体现为入学教育、毕业教育、毕业实习。

（二）专业核心课程教学内容

1. 《设计素描与色彩》

掌握透视基本原理知识并运用到绘画中、利用透视和素描关系原理对石膏体（方体）和静物的形体进行塑造、完成复杂石膏（圆柱、椎体等）的写生、完成凳子的结构写生和三视图、能正确运用透视原理完成机械类物体的结构写生对复杂物体在空间感上有清楚的认知、完成机械类物体的快速表达、完成常见静物（手机、小刀等生活常见物品）的快速表达、完成玻璃制品整体和局部明暗写生，最终画面编撰成有逻辑性关系的故事、完成蔬菜、水果等的整体和局部明暗写生，最终画面编撰成有逻辑性关系的故事、绘制 24 色相环，了解色彩基础知识、用水粉色彩单色绘制静物，确定明暗关系，最终完成形体塑造、用色彩描绘组合形体，并完成整个画面的空间塑造

2. 《构成设计》

结合三大构成的基本元素（点线面）、形与形之间的关系，完成基本形、图与底、基本形与骨骼的项目设计。用生活上随处可见的物品（橡皮、毛线、木头等），完成肌理项目创作。通过循序渐进的学习训练方式获得一些新的技术手段和方法，完成 3 项主题设计。掌握色彩原理，在平面设计的基础上进行符合人的心理感受的色彩创作。结合三大构成理论与方法，对现有的二维图形进行重组，从而得到全新的设计概念，完成 2 个三维实物的项目创作。

3. 《招贴设计（PS）》

培养学生理性艺术思维方法，丰富学生的艺术表现手段；并通过一定数量的创意启发和

平面设计训练，着重强调学生应熟悉形式美的构成原则。使学生掌握艺术设计造型和电脑美术设计造型技能，具备良好的形象思维能力、设计创造能力和艺术思维能力，以更好地适应未来职业业务的需要。提高学生 Photoshop 的应用能力，能够完成海报招贴的设计与制作。

4. 《字体设计 (CD) 》

广告设计专业的核心技能课程，通过对文字的设计原则、造型设计、编排设计、创新设计等深度了解，使学生能够更清晰地掌握专业字体设计技巧，积累字体设计实践经验。提高学生 coreldraw 的应用能力，能够完成不同字体的设计与应用。

5. 《商业插画 (AI) 》

在现代设计领域中，商业插画可以说是最具有表现力的广告宣传手段。在商业插画的各种数码设计软件中，Adobe Illustrator 是目前应用相当广泛的软件之一。通过本课程的学习，使学生能够熟练运用这一矢量软件进行商业插画的设计与制作。要求学生掌握理解商业插画的基本原理，在授课过程中通过理论的讲解和大量商业插画案例的解析，使学生不仅学到商业插画的理论知识还能掌握 AI 商业插画的绘制过程，不但提高学生实际动手能力，而且传授了各种表现技法，培养学生广告设计制作的创新精神和实践水平。

(三) 专业教学活动年度安排表

周次 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	
第一学期	=	=	△	△	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	※	=	=	=	
第二学期	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	※	=	=	=	
第三学期	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	※	=	=	=	
第四学期	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	※	■	■	■	■	■	■	■	■	=	=	—
第五学期	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	☆	☆										

注：=为放假时间，△为入学教育，—为课堂教学，※为考试，■为企业顶岗实习、毕业实习，☆为毕业教育。

七、教学形式

结合广告艺术设计专业特点和学生实际情况，采取灵活多样的形式实施教学。合理确定线上（含直播教学）与线下教学形式比例，线下教学原则上不少于人才培养方案规定总学时的 20%。

八、课程学时分配

本专业共计 91 学分，按照 1 学分 18 学时进行换算，共计总学时 1638 个。具体学时及

学分分配如下表所示：

课程模块	学时数	学分数	各类学时占%	备注
公共基础课	360	20	22%	
专业基础课	522	29	32%	
专业核心课	576	32	35%	
实践教学环节	180	10	11%	含毕业实习
合 计	1638	91	100%	
线上学时	1274	/	78%	
线下学时	364	/	22%	含理论与实践
合 计	1638	/	100%	

九、考核与毕业要求

（一）考核

1. 本专业的课程考核采用过程性考核（平时成绩）与终结性考核（期末考试）两者相结合方式，两者各占一定比例（具体比例视课程特点和教学要求而定）。课程总成绩按百分制计算。

2. 过程性考核：即平时作业。过程性考核形式视课程内容而定，形式包括：课堂讨论（专题讨论）、小组学习（学习记录）、学习心得、小论文、练习题等，以书面或网上作业方式进行，形成性考核成绩按百分制计算。

3. 终结性考试：考核形式视课程特点采用闭卷或开卷的方式进行。课程期末考试成绩占总成绩比例原则上不低于 40%，不超过 80%。

（二）毕业要求

完成本专业所要求的各类课程，获得相应的学分，总学分最低限定学分 91 学分。

十、教学实施保障

1. 教材选用。严格按照《广东岭南职业技术学院教材选用管理办法》执行；

2. 师资保障。学校聘请优秀的学科专家和行业、企业名家担任专业建设的带头人和课程主讲。师资力量雄厚，拥有两支一流的师资队伍，共计教师18名。一支是由原广东电视台副台长、南方财经全媒体集团总编辑赵随意教授领衔的专任教师队伍，另一支是由广州艺博会艺术总监彭文斌先生、华南理工大学赵泓教授领衔的兼职教师队伍，高水平的教师团队为人才培养提供了强有力的师资保障。我校严格按照《普通高等学校学历继续教育办学基本要求》的规定聘用成人教育的主讲教师和辅导教师，现有师资能充分满足本专业学生的线下课程教学任务；

3. 教学资源保障

(1) 数字化教学资源：学校按照专业课程教学要求，建设数字化教学资源课程 16 门。

(2) 教学场地资源：贴近区域经济社会发展实际办学，倾力培养具有国际视野和创新创业能力的设计、传播与建筑人才，投入设施设备 600 多万元，打造了国内一流的实训条件和育人环境。

(3) 校企合作资源：通过与腾讯、网易、广东省广告公司、广东省工艺美术公司、南方传媒集团、广州日报、奥飞动漫、云图动漫、粤绣研究院、中国铁建、中交集团等国内顶尖行业、企业进行合作，学生通过企业真实项目实训、顶岗实习等教学环节成为强实践、富创意、高素质的技术技能型人才；

4. 质量管理。学校开展网上匿名学生评教、专家评教、社会公众评教和教师互相评教的活动，针对教学全过程及课程考核资源进行监控、评价和分析、反馈；

5. 经费保障。学校负责专业建设、教学条件与设备更新的经费投入，确保高等学历继续教育学费用于保证教育教学稳定运行。

十一、专业人才培养方案进程表

专业：广告艺术设计

学制：2.5年

培养层次：专科

学习形式：非脱产

课程类别	序号	课程代码	课程名称	学分	总学时	各学期学时分配								考核方式			
						线上教学	线下教学		一	二	三	四	五	过程性考核	终结性考核		
							理论	实践							闭卷	开卷	
公共基础课	1	110047	思想道德与法治	3	54	42	12	0	54							√	
	2	110043	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	2	36	18	18	0		36						√	
	3	110048	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54	42	12	0	54							√	
	4	110032	心理健康	2	36	36	0	0	36					√			
	5	110031	形势与政策	1	18	18	0	0	4	4	4	4	2	√	√		
	6	580010	实用英语	2	36	36	0	0		36						√	
	7	620005	计算机应用基础	3	54	46	8	0	54							√	
	8	90919	社会主义发展史	2	36	36	0	0		36							
	9	70818	应用文写作	2	36	36	0	0		36				√			

专业基础课	10	600113	设计素描与色彩	5	90	90	0	0	90					√		
	11	600111	构成设计	5	90	80	10	0		90						√
	12	600032	招贴设计 (PS)	3	54	54	0	0			54				√	
	13	600145	商业插画 (AI)	3	54	36	18	0				54			√	
	14	600045	字体设计 (CD)	3	54	42	0	12		54					√	
	15	600021	海报设计	3	54	42	0	12		54					√	
	16	600046	插画设计	4	72	54	0	18			72				√	
	17	600095	版式设计	3	54	42	0	12			54				√	
专业核心课	18	600094	商业摄影	4	72	54	0	18				72			√	
	19	600052	商品包装设计	4	72	50	4	18				72				√
	20	600142	广告策划	4	72	72	0	0			72				√	
	21	600098	文创商品设计	4	72	54	0	18				72			√	
	22	600290	创意媒体设计	4	72	54	0	18					72		√	
	23	600307	品牌策划与互动营销	4	72	54	0	18					72		√	

	24	600035	移动应用设计	4	72	54	0	18				72			√	
	25	600097	品牌终端整合设计	4	72	72	0	0			72			√		
实践教学环节	26	110041	入学教育	2	36	30	6	0	36					√		
	27	110049	毕业教育	2	36	30	6	0					36	√		
	28	600310	毕业实习	6	108	0	0	108				32	76	√		
合 计				91	1638	1274	364		328	346	328	378	258			
百分比 (%)						78%	22%		20%	21%	20%	23%	16%			

注：所有课程均按 18 学时/学分计算学时数。